

**Правила проведения и условия участия в Акции
«Бесценная Лига»**

(далее по тексту – «Правила»)

**1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКЦИИ
«БЕСЦЕННАЯ ЛИГА»**

1.1. Организатором Акции «Бесценная Лига» является общество с ограниченной ответственностью (ООО) «Спорт Эффектив Коммуникейшенс» (далее – «Организатор»).

Местонахождение (в соответствии с учредительными документами):

115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, строение 2.

Почтовый адрес:

115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, строение 2. ИНН: 7707614424, КПП: 772501001,

ОГРН: 1077746003829,

тел. 8 (495) 785-17-07, факс 8 (495) 785-17-08.

1.2. Акция проводится в официальном мобильном приложении Континентальной хоккейной лиги «КХЛ», доступном для скачивания по ссылкам <https://itunes.apple.com/ru/app/khl/id455938766?mt=8> и <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.zennex.khl> (далее – «Приложение») и на интернет-сайте mastercard.khl.ru (далее – «Сайт»).

1.3. В рамках Акции проводятся две Активности:

1.3.1. «Бесценный Игрок и Бесценный Болельщик Регулярного чемпионата» (далее – «Регулярный чемпионат»);

1.3.2. «Бесценный Игрок и Бесценный Болельщик ПЛЕЙ-ОФФ» (далее – «ПЛЕЙ-ОФФ»);

1.4. Церемония закрытия сезона КХЛ-2018/2019. Главный Победитель Акции «Бесценная Лига».

1.5. Механика, сроки проведения, подробные правила и условия проведения каждой конкретной Активности указаны в настоящих Правилах Акции.

1.6. Общий срок проведения Акции – с 01.09.2018 г. по 30.05.2019 г. (включительно) (далее – «Период проведения Акции»).

1.7. В Акции могут принять участие совершеннолетние граждане Российской Федерации, Белоруси, Казахстана, Китая.

Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, а также сотрудники и представители Организатора, члены их семей, а также аффилированные с ними лица, работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, связанные с подготовкой, организацией и проведением Акции, к участию в Акции не допускаются.

**The Terms of Use in the “Priceless League” Event
(hereinafter – «the Rules»)**

**I.OVERALL INFORMATION ON THE “PRICELESS
LEAGUE” EVENT**

1.1. The Organizer of the “Priceless League” promo event is the Limited Liability Company Sport Effective Communications, LLC (hereinafter referred to as Organizer).

Location (in accordance with the constituent documents):

115114, Moscow, ul. Letnikovskaya, 11/10, building 2

Mailing address:

115114, Moscow, ul. Letnikovskaya, 11/10, building 2

INN: 7707614424, KPP: 772501001,

OGRN: 1077746003829,

Tel. 8(495)785-17-07, fax 8(495)785-17-08

1.2. The Event is conducted in the official mobile application of the Kontinental Hockey League “KHL” that is available for download

at <https://itunes.apple.com/ru/app/khl/id455938766?mt=8> and

<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.zennex.khl>

(hereinafter – the Application) and on the web-site

mastercard.khl.ru (hereinafter – the Web-site).

1.3. Two Activities are arranged as part of the Event:

1.3.1. “Priceless Player and Priceless Fan of the KHL regular championship” (hereinafter “Regular Championship”);

1.3.2. “Priceless Player and Priceless Fan PLAY-OFF” (hereinafter “PLAY-OFF”)

1.4. Closing ceremony of the KHL season 2018-2019. The Grand Winner of the “Priceless League” Event

1.5. Mechanics, time frames, detailed rules and terms of each activity are specified herein.

1.6. General period of the Event: from 01.09.2018 until 30.05.2019, inclusive (hereinafter – the promo event period).

1.7. Adult citizens of the Russian Federation, Belarus, Kazakhstan, China are entitled to participate in the Event. Individuals, who do not meet the above requirements, as well as employees and representatives of the Organizer, their family members, affiliated persons, employees and representatives of the third parties, having contractual relationship with the Organizer, organizations, involved in the Event preparation, organization and event arranging, are not entitled to participate in the Event.

1.8. Права и обязательства Организатора и Участников Акции

1.8.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции на публичных ресурсах;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции в случае признания Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- передать право требования выдачи Приза своему совершеннолетнему или несовершеннолетнему ребенку.

1.8.2. Участник обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая (но не ограничиваясь) расходы за Интернет, телефон и прочее;
- соблюдать Правила посещения спортивных сооружений на матчах Регулярного чемпионата Континентальной хоккейной лиги сезона-2018/2019;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;

1.8.3. Организатор вправе:

- в течение периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на Сайте;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае невостребования или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению;
- отказать Участнику Акции в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.

1.8.4. Организатор обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;

1.8. Event Organizer's and Participants Rights and Liabilities

1.8.1. Participant is entitled:

- to be informed about the Event time constraints and Event conditions by the public media;
- to obtain information about the Event Organizer;
- to demand the Event Prize, in case the participant is announced the winner in accordance with the present Rules.
- to transfer the right to demand the Prize to his/her minor or legal age child

1.8.2. Participant is obliged:

- to observe the present rules, which includes accomplishing all the activities, associated with the Event participation, within the timeframe, established by the present rules;
- to bear his own costs, associated with participation in the promo event, including, but not limited to the Internet, telephone charges, etc;
- to observe the sports facilities attendance policies during the regular Kontinental Hockey League championship games of 2018-2019 season;
- to bear other liabilities under the present Rules and existing legislation of the Russian Federation.

1.8.3. Organizer is entitled:

- to introduce changes to the present Rules during the entire promo event period. The information about any changes of the present Rules shall be posted on the Site.
- not to enter any negotiations in writing or any other communication with the Event participants, except for the cases, specified by the present Rules;
- to request all the required information and documents from the Participants in the cases, stipulated by the present Rules, as well as the other documents to be submitted to the government authorities;
- to reduce the overall number of the Event Prize winners in case the Event Winner fails to collect or rejects the Prize for any reason. In such case the Prizes are not given out after the promo event completion and are used by the Organizer at his own discretion.
- to refuse distributing the prize to the Participant, if the fact of the present Rules violation by the Participant is established.

1.8.4. Organizer is obliged:

- to observe the present Rules, which includes accomplishing all the activities, associated with the Event participation, within the timeframe, established by the present rules;

- выдать Призы победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения путем размещения правил Акции на Сайте, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- при выдаче Призов в установленных законом случаях исчислять и удерживать из доходов Победителей Акции сумму налога на доходы физических лиц в размере, установленном действующим законодательством РФ, и перечислять удержанную сумму налога в соответствующий бюджет.

II. АКТИВНОСТЬ «Регулярный Чемпионат»

2.1. Принять участие в Активности можно с 01.09.2018 г. по 22.02.2019 г. (включительно) (далее – «Период участия в Активности»).

2.2. В рамках Акции проводится 25 (двадцать пять) Активностей*:

1) Активность «Спартак».

Период участия в Активности «Спартак» – с 01.09.2018 г. по 13.02.2019 г.

Участники Активности– Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Спартак».

2) Активность «ЦСКА».

Период участия в Активности «ЦСКА» – с 01.09.2018 по 22.02.2019 г.

Участники Активности– Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «ЦСКА».

3) Активность «Йокерит».

Период участия в Активности «Йокерит» – с 01.09.2018 по 22.02.2019 г.

Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Йокерит».

4) Активность «Локомотив».

Период участия в Активности «Локомотив» – с 01.09.2018 по 15.02.2019 г.

Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Локомотив».

5) Активность «Сочи».

Период участия в Активности «Сочи» – с 01.09.2018 по 22.02.2019 г.

Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Сочи».

• to ensure Event arrangement in accordance with the present Rules;

• to distribute the prizes to the Event winners, stipulated by the present Rules;

• to inform the Event Participants about the Rules by means of the Event rules posting on the Site and to announce the results in the manner, prescribed by the present Rules;

• where provided by the law, to calculate and deduct the Event Winners' individual income tax amount, as established by the existing legislation of the Russian Federation and to transfer the deducted tax to the appropriate budget.

II. "REGULAR CHAMPIONSHIP" ACTIVITY

2.2. The Activity is available for participation from 01.09.2018 until 22.02.2019, inclusive (hereinafter – the Period of participation in the Activity).

2.2. 25 (twenty-five) activities take place as parts of the Event*:

1) "Spartak" Activity.

The Period of participation in the "Spartak" Activity: from 01.09.2018 until 13.02.2019.

Participants of the Activity: Participants of the Event who chose "Spartak" Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

2) "CSKA" Activity.

The Period of participation in the "CSKA" Activity: from 01.09.2018 until 22.02.2019.

Participants of the Activity: Participants of the Event who chose "CSKA" Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

3) "Jokerit" Activity.

The Period of participation in the "Jokerit" Activity: from 01.09.2018 until 22.02.2019 .

Participants of the Activity: Participants of the Event who chose "Jokerit" Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

4) "Lokomotiv" Activity.

The Period of participation in the "Lokomotiv" Activity: from 01.09.2018 up to 15.02.2019.

Participants of the Activity: Participants of the Event who chose "Lokomotiv" Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

5) "Sochi" Activity.

The Period of participation in the "Sochi" Activity: from 01.09.2018 until 22.02.2019.

Participants of the Activity: Participants of the Event who chose "Sochi" Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

6) Активность «Динамо Мск».
Период участия в Активности «Динамо Мск» – с 01.09.2018 по 22.02.2019 г.
Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Динамо Мск».

7) Активность «СКА».
Период участия в Активности «СКА» – с 01.09.2018 по 18.02.2019 г.
Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «СКА».

8) Активность «Торпедо».
Период участия в Активности «Торпедо» – с 01.09.2018 по 19.02.2019 г.
Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Торпедо».

9) Активность «Слован».
Период участия в Активности «Слован» – с 01.09.2018 по 13.02.2019 г.
Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Слован».

10) Активность «Динамо Мн».
Период участия в Активности «Динамо Мн» – с 01.09.2018 по 17.02.2019 г.
Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Динамо Мн».

11) Активность «Динамо Р».
Период участия в Активности «Динамо Р» – с 01.09.2018 по 18.02.2019 г.
Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Динамо Р».

12) Активность «Витязь».
Период участия в Активности «Витязь» – с 01.09.2018 по 22.02.2019 г.
Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Витязь».

13) Активность «Северсталь».
Период участия в Активности «Северсталь» – с 01.09.2018 по 22.02.2019 г.

6) “Dynamo Msk” Activity.
The Period of participation in the “Dynamo Msk” Activity: from 01.09.2018 until 22.02.2019.
Participants of the Activity: Participants of the Event who chose “Dinamo Msk” Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

7) “SKA” Activity.
The Period of participation in the “SKA” Activity: from 01.09.2018 until 18.02.2019.
Participants of the Activity: Participants of the Event who chose “SKA” Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

8) “Torpedo” Activity.
The Period of participation in the “Torpedo” Activity: from 01.09.2018 until 19.02.2019.
Participants of the Activity: Participants of the Event who chose “Torpedo” Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

9) “Slovan” Activity.
The Period of participation in the “Slovan” Activity: from 01.09.2018 until 13.02.2019.
Participants of the Activity: Participants of the Event who chose “Slovan” Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

10) “Dinamo Mn” Activity.
The Period of participation in the “Dinamo Mn” Activity: from 01.09.2018 until 17.02.2019.
Participants of the Activity: Participants of the Event who chose “Dinamo MN” Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

11) “Dinamo R” Activity.
The Period of participation in the “Dinamo R” Activity: from 01.09.2018 until 18.02.2019.
Participants of the Activity: Participants of the Event who chose “Dinamo R” Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

12) “Vityaz” Activity.
The Period of participation in the “Vityaz” Activity: from 01.09.2018 until 22.02.2019.
Participants of the Activity: Participants of the Event who chose “Vityaz” Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

13) “Severstal” Activity.
The Period of participation in the “Severstal” Activity: from 01.09.2018 until 22.02.2019.

Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Северсталь».

14) Активность «Авангард».

Период участия в Активности «Авангард» – с 01.09.2018 по 22.02.2019 г.

Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Авангард».

15) Активность «Металлург Мг».

Период участия в Активности «Металлург Мг» – с 01.09.2018 по 22.02.2019 г.

Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Металлург Мг».

16) Активность «Сибирь».

Период участия в Активности «Сибирь» – с 01.09.2018 по 20.02.2019 г.

Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Сибирь».

17) Активность «Салават Юлаев».

Период участия в Активности «Салават Юлаев» – с 01.09.2018 по 20.02.2019 г.

Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Салават Юлаев».

18) Активность «Ак Барс».

Период участия в Активности «Ак Барс» – с 01.09.2018 по 18.02.2019 г.

Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Ак Барс».

19) Активность «Адмирал».

Период участия в Активности «Адмирал» – с 01.09.2018 по 22.02.2019 г.

Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Адмирал».

20) Активность «Автомобилист».

Период участия в Активности «Автомобилист» – с 01.09.2018 по 18.02.2019 г. Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Автомобилист».

21) Активность «Нефтехимик».

Participants of the Activity: Participants of the Event who chose “Severstal” Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

14) “Avangard” Activity.

The Period of participation in the “Avangard” Activity: from 01.09.2018 until 22.02.2019.

Participants of the Activity: Participants of the Event who chose “Avangard” Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

15) “Metallurg Mg” Activity.

The Period of participation in the “Metallurg Mg” Activity: from 01.09.2018 until 22.02.2019.

Participants of the Activity: Participants of the Event who chose “Metallurg Mg” Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

16) “Sibir” Activity.

The Period of participation in the “Sibir” Activity: from 01.09.2018 until 20.02.2019.

Participants of the Activity: Participants of the Event who chose “Sibir” Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

17) “Salavat Yulaev” Activity.

The Period of participation in the “Salavat Yulaev” Activity: from 01.09.2018 until 20.02.2019.

Participants of the Activity: Participants of the Event who chose “Salavat Yulaev” Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

18) “Ak Bars” Activity.

The Period of participation in the “Ak Bars” Activity: from 01.09.2018 until 18.02.2019.

Participants of the Activity: Participants of the Event who chose “Ak Bars” Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

19) “Admiral” Activity.

The Period of participation in the “Admiral” Activity: from 01.09.2018 until 22.02.2019.

Participants of the Activity: Participants of the Event who chose “Admiral” Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

20) “Avtomobilist” Activity.

The Period of participation in the “Avtomobilist” Activity: from 01.09.2018 until 18.02.2019.

Participants of the Activity: Participants of the Event who chose “Avtomobilist” Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

21) “Neftekhimik” Activity.

Период участия в Активности «Нефтехимик» – с 01.09.2018 по 20.02.2019 г.
Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Нефтехимик».

22) Активность «Барыс».

Период участия в Активности «Барыс» – с 01.09.2018 по 16.02.2019 г.

Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Барыс».

23) Активность «Трактор».

Период участия в Активности «Трактор» – с 01.09.2018 по 22.02.2019 г.

Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Трактор».

24) Активность «Амур».

Период участия в Активности «Амур» – с 01.09.2018 по 20.02.2019 г.

Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Амур».

25) Активность «Куньлунь Ред Стар».

Период участия в Активности «Куньлунь Ред Стар» – с 01.09.2018 по 22.02.2019 г.

Участники Активности – Участники Акции, выбравшие в рамках регистрации согласно п. 2.5.1. настоящих Правил в качестве любимого клуба Клуб «Куньлунь Ред Стар».

*Даты окончания Активностей могут меняться в зависимости от календаря игр КХЛ

2.3. Призовой фонд Активности Регулярного чемпионата

2.3.1. Призовой фонд Активности состоит из Главных призов, Призов второго уровня и Призов третьего уровня.

2.3.1.1. Количество Главных призов Активности – 25 (двадцать пять) штук, которые распределяются среди Участников Активности – по одному Главному призу в рамках каждой из Активностей, указанных в п. 2.2. настоящих Правил.

Главный приз* Активности представляет собой **трофей**** и возможность разделить трофей с лучшим хоккеистом любимого Клуба***, в случае если Победитель находится не в городе и не в стране проведения последнего матча Клуба, Организатор обязуется также наградить Победителя туром**** до места проведения последнего матча Клуба, а также

The Period of participation in the “Neftekhimik” Activity: from 01.09.2018 until 20.02.2019.

Participants of the Activity: Participants of the Event who chose “Neftekhimik” Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

22) “Barys” Activity.

The Period of participation in the “Barys” Activity: from 01.09.2018 until 16.02.2019.

Participants of the Activity: Participants of the Event who chose “Barys” Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

23) “Traktor” Activity.

The Period of participation in the “Traktor” Activity: from 01.09.2018 until 22.02.2019 .

Participants of the Activity: Participants of the Event who chose “Traktor” Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

24) “Amur” Activity.

The Period of participation in the “Amur” Activity: from 01.09.2018 until 20.02.2019.

Participants of the Activity: Participants of the Event who chose “Amur” Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

25) “Kunlun Red Star” Activity.

The Period of participation in the “Kunlun Red Star” Activity: from 01.09.2018 until 22.02.2019 .

Participants of the Activity: Participants of the Event who chose “Kunlun Red Star” Club as the favorite one within registration according to item 2.5.1. hereof.

* End Date Event may vary depending on the calendar KHL games

2.3. Prize Fund of the Activity of Regular Championship:

2.3.1. The Prize fund of the Activity includes the Grand Prize, Second Level Prizes and Third Level Prizes.

2.3.1.1. The amount of Grand Prizes of the Activity is 25 (twenty-five items), distributed among the participants of the corresponding Activity – one Grand Prize for each Activity listed in item 2.2. hereof. **The Grand Prize* of the Activity is a trophy** and an opportunity to share the trophy with the Best Hockey Player***** of the favorite club. If the Winner is not in the city and not in the country hosting the Club’s Last Game, then the Organizer is obliged to also award the Winner with a voyage **** to the venue of the Club’s Last Game of the Club as well as cash prize calculated using a formula: $N = Q * 35 / 65$ (where, Q – the amount of prize including VAT, N – the amount of the cash prize) (hereinafter – Grand Prize).

денежным призом, рассчитываемым по формуле: $N = Q \cdot 35/65$, где Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза (далее – «Главный приз»).

* В случае если обладателю Главного приза необходимо доехать до страны и/или города, Главный приз также включает в себя билеты на два лица на последний матч Клуба, проводимый на территории Клуба, в котором играет лучший хоккеист Клуба, а также поездку на два лица до места проведения последнего матча Клуба, в случае если место проживания Победителя Активности отличается от места проведения последнего матча Клуба (по необходимости поездка может включать как совокупно, так и по отдельности билеты, проживание, визовую поддержку, медицинскую страховку).

** Трофеем представляет собой награду, которая состоит из 2-х (двух) частей. Одна из них остается у болельщика, а вторая у игрока.

*** Лучшим хоккеистом Клуба признается хоккеист, набравший наибольшее количество голосов по сравнению с другими хоккеистами этого же Клуба в рамках голосования, проводимого согласно п. 2.6.1. настоящих Правил. В случае если два и более хоккеиста одного Клуба набрали одинаковое количество голосов, то лучшим хоккеистом Клуба признается хоккеист, набравший голоса раньше по времени. Для целей определения Главного приза каждой из Активностей, указанных в п. 2.2. настоящих Правил, под «Клубом» понимается Клуб, название которого указано в наименовании соответствующей Активности.

В случае если первый в рейтинге хоккеист не может участвовать в награждении, то лучшим признается хоккеист, занявший следующее место в рейтинге.

**** Тур представляет собой поездку на две персоны в город проведения матча и включает в себя билеты, проживание, питание и медицинскую страховку (если не на территории РФ).

2.3.2. Призы второго уровня – призы, предложенные Организатором с автографом одного или нескольких игроков Клуба участника, которые распределяются среди лидеров рейтинга по 1 (одному) Участнику Акции от каждого Клуба ежемесячно – по 25 (двадцать пять) призов в рамках каждого календарного месяца Периода участия в Акции.

Список призов:

Сентябрь – шайба.

Октябрь – бейсболка.

Ноябрь – хоккейная крага.

Декабрь – хоккейная клюшка.

Январь – джерси (игровой свитер).

2.3.3 Призы третьего уровня – получение уникального опыта, предложенного Организатором, в количестве 4 (четырёх) раз за весь период Акции, который включает в себя – 2 билета на матч,

*In case the Grand Prize winner has to get to the country and/or city, the Grand Prize also includes a ticket for two persons for the Final Game of the Club on the territory of the Club with the Best Hockey Player of the Club playing and a journey for two persons to the destination where the Final Game of the Club takes place. In case the Winner lives outside the city, where the Final Game of the Club takes place (if necessary the trip may include in full or partially the following: travel tickets, accommodation, visa support, medical insurance).

** *The trophy represents an award which consists of 2 (two) parts. One of them is for the fan, another one is for the player.*

*** *The Best Hockey Player of the Club shall be recognized as the player outvoted all the other players of the Club in voting held in accordance with item 2.6 of the present Rules. In case two or more hockey players of the same Club get the same number of votes, the one collected this number first shall be recognized as the Best Hockey Player of the Club. For the purposes of defining the Grand Prize of each Activity listed in item 5 of these Rules, "Club" is understood as the Club mentioned in the title of the relevant Activity. In case the first hockey player in the rating can not participate in the awarding, the hockey player taking the next place in the ranking is considered to be the Best Player*

**** *Tour is a trip for two persons in the official order: tickets, accommodation, meals and medical insurance (if not in the territory of the Russian Federation)*

2.3.2. The Second Level Prizes distributed among the leading Participants of the Event every month in number of 25 (twenty-five) Second-level prizes per calendar month of the Period of participation in the Event.

The list of prizes:

September - hockey puck

October - baseball cap

November – hockey gloves

December - hockey stick

January - jersey

2.3.3 The Third Level Prizes -- gaining unique experience, provided by the Organizer in the number of 4 (four) times per the promo event period.

That includes 2 tickets for the game, provided by the Organizer and an opportunity to 1) visit the commentary studio at the arena

предложенные Организатором и возможность 1/ посетить комментаторскую кабину на арене ИЛИ 2/ посетить подтрибунное помещение и встретиться с одним и более игроков для рукопожатия ИЛИ в случае невозможности реализации ни одного из вариантов – Организатор вправе переложить болельщику другой приз.

В случае, если болельщик не проживает в городе проведения матча Организатор не предоставляет билеты и/или проживание в городе проведения матча. Не оплачивает поездку. Если болельщик не может присутствовать на матче, приз передается следующему в рейтинге.

Как получить приз:

Необходимо стать 1-м в ТОПе Рейтинга Сезона по окончании любого из этапов:

1-й этап – с 01.10.2018 по 31.10.2018;

2-й этап – с 01.11.2018 по 30.11.2018;

3-й этап – с 01.12.2018 по 31.12.2018;

4-й этап – с 01.01.2019 по 31.01.2019.

Победитель будет определен по окончании последнего дня каждого этапа в 00:00 по Московскому времени.

2.4. Организатор оставляет за собой право самостоятельно определять модели, цвета, другие параметры и характеристики Призов, включая выбор лица, с которым Главному победителю будет предоставлена возможность разделить трофей, из числа указанных в п. 2.3.1. настоящих Правил. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на Сайте, в Приложении или на иных рекламных материалах и могут не совпадать с ожиданиями Участников.

2.5. Для того чтобы стать Участником Акции и соответствующей Активности, необходимо:

2.5.1. Зарегистрироваться в Приложении или на Сайте в качестве Участника Акции. При регистрации необходимо согласиться с условиями Акции, а также заполнить поля (далее по тексту – «Регистрационные данные»):

- имя;
- фамилию;
- адрес электронной почты;
- номер мобильного телефона;
- выбрать любимый хоккейный клуб из предложенного списка Список хоккейных клубов соответствует Активностям, указанным в п. 2.2. настоящих Правил. После выбора хоккейного клуба Участник Акции становится Участником Активности, соответствующей выбранному хоккейному клубу. Участник может выбрать клуб один раз за весь период Акции.

OR 2) visit the room under the tribune and meet one or more players for a handshake.

In case the fan do not live in the city where the game is held the Organizer do not grant the tickets or the accomodation in the city. Do not pay the trip costs. If the fan can't attend the game, the prize is going to the next fan in the rating.

How to win the prize:

It is required to take the first place in the Season Rating upon termination of any of the following stages:

Stage 1- from 01.10.2018 until 31.10.2018;

Stage 2- from 01.11.2018 until 30.11.2018;

Stage 3 - from 01.12.2018 until 31.12.2018;

Stage 4 - from 01.01.2019 until 31.01.2019.

The winner will be chosen by the end of the last day of the stage at 00:00 Moscow Time

2.4 Organizer reserves the right to choose the models, colors and other parameters and characteristics of the Prizes himself, including the choice of the person that will share the trophy with the winner, of a list of mentioned in item 2.3.1. of the present Rules. The prizes can be different by appearance from the images on the Site, in the App or in any other promotional materials and could not coincide with the Participants' expectations.

2.5. To become the Participant of the relevant Activity you should:

2.5.1. Register in the Application or on the web-site as a Participant of the Event. In order to register you should fill in the fields of the form (hereinafter – Registration details):

- Name;
 - Last name;
 - E-mail;
 - Mobile phone number
 - to choose the favorite hockey club from the list.
- The list of hockey clubs corresponds to the Activities mentioned in item 2.2 of the present Rules. After choosing the hockey club the Participant of the Event becomes the Participant of the Activity according to the hockey club chosen. The registered Participant receives the login and password by e-mail, indicated by the Participant. The Participant may use the assigned login and password to access the personal account on the web-site or in the Application in order to participate in the Event. The Participant can choose the club only once during the period of the promo Event.

При регистрации Участнику присваивается ПИН-код, который высылается на указанный Участником номер мобильного телефона, после выполнения им всех действий, необходимых для регистрации.

Полученный пароль и собственный номер мобильного телефона Участник может использовать для осуществления доступа к личному кабинету на Сайте и в Приложении в целях участия в Акции.

2.5.2. После выполнения Участником всех действий, указанных в п. 2.5.1. настоящих Правил и п.2.2, заявка на участие в Акции считается принятой, договор между Участником и Организатором считается заключенным.

2.5.3. Для того чтобы иметь возможность получить Приз второго уровня в рамках Акции и/или Главный приз Активности, Участник должен проявлять активность, принимая участие в одном или нескольких мероприятиях, проводимых Организатором Акции и указанных в п. 2.6. настоящих Правил, с целью получения очков. Количество заработанных очков отображается в личном кабинете Участника на электронном персональном счете.

2.6. Мероприятия, проводимые Организатором с целью набора очков Участниками Активностей для получения возможности стать Главным победителем Активности и получить Главный приз, а также стать Обладателем Приза второго уровня:

2.6.1. Голосование за лучшего хоккеиста Клуба в рамках Регулярного чемпионата Континентальной хоккейной лиги сезона-2018/19:

2.6.1.1. Период проведения голосования

Голосование проводится в рамках каждой из Активностей, указанных в п. 2.2. настоящих Правил, в Период проведения соответствующей Активности, а именно: во время проведения каждого хоккейного матча в рамках Регулярного чемпионата Континентальной хоккейной лиги сезона-2018/19 согласно календарю проведения матчей, размещенному на сайте khl.ru. Голосование начинается через 30 минут после начала матча и длится в течение 12 часов. Из периода голосования для каждой Активности исключаются:

- для всех Клубов: последние домашние матчи Клуба, проводимые на территории Клуба, а также следующие за такими.

При этом Участники вправе продолжить голосование, в этом случае накопленные очки будут зачислены в общий рейтинг определения Главного Победителя Акции «Бесценная Лига» в соответствии с условиями, предусмотренными в разделе IV настоящих Правил.

2.6.1.2. Каждый Участник активности может проголосовать только один раз (отдать один голос) за

When registering the PIN code is assigned to the Participant, that is sent to the specified by the Participant mobile number after completing all the actions required for the registering. The Participant can use the received password and own mobile number for the access to the personal account on the Site and in the Application with the purpose of taking part in the Event.

2.5.2. After the Participant completes all the procedures mentioned in item 2.5.1 of the present Rules and in item 2.2 the application for participation is considered to be accepted and the agreement between the Participant and the Organizer is supposed to be made.

2.5.3. In order to be able to receive the Second-level prize for purposes of the Event and/or the Grand Prize of the Activity, the Participant shall exhibit activity participating in one or more actions, conducted by the Organizer of the Event and listed in item 2.6 of these Rules in order to collect points. The number of points received may be seen in the personal account of the Participant on the personal e-count.

2.6. Events held by the Organizer for the Participants to collect Activity point to obtain the possibility to become the Grand Winner for an Activity and receive the Grand prize, and receive the Second-level prize:

2.6.1. Voting for the Best Hockey Player of the Club within the Regular Championship of Kontinental Hockey League in season 2018-2019

2.6.1.1. Period of voting:

Voting is held on each Activity referred in clause 2.2. of these Rules during the Period of the appropriate Activity, i.e. during each hockey game within the Regular Championship of Kontinental Hockey League in season 2018-2019 according to calendar of games published on the web-site khl.ru. The voting begins after 30 minutes after the game beginning and continues during 12 hours.

From the voting period for each Activities are excluded:

- For all the clubs: the Final Game of the Club on territory of the Russian Federation, as well as the following it
However Participants may continue voting, in this case any accumulated points will be counted in the total Rating to determine the Grand Winner of the Activity “The Priceless League” according to terms and conditions provided in the section IV hereof.

2.6.1.2. Each Participant of an Activity may vote only once (cast one vote) for one player from any Club playing a game, during which the voting is held.

одного игрока из любого Клуба, играющего в матче, во время проведения которого проводится голосование.

2.6.1.3. Участник, принявший участие в голосовании, получает 3 (три) очка за каждый отданный голос.

2.6.1.4 Очки за голосование за матчи, которые проходят в последний день месяца, будут зачислены в рейтинг уходящего месяца, даже если голосование за них продолжается в первый день месяца.

Очки, накопленные Участниками в рамках Периода участия в Регулярном чемпионате, не суммируются с очками, накопленными Участником в голосовании в рамках Периода участия в Активности чемпионата плей-офф, соответственно, не учитываются в рейтинге Активности плей-офф.

2.7. Участие в различных конкурсах, промоакциях и других мероприятиях. Механика, сроки проведения, подробные правила и условия проведения каждого мероприятия указаны на сайте mastercard.khl.ru.

2.8. Порядок определения Победителей:

2.8.1. Определение обладателей Главных Призов Активности :

2.8.1.1. По итогам каждого этапа согласно п. 2.2. настоящих Правил, в Период участия в Активности составляются рейтинги Участников Акции набравшие наибольшее количество очков (далее – «Ежемесячные рейтинги»), всего 25 (двадцать пять) рейтингов по каждому этапу указанных в п.2.8.3.3. В случае если Участники набрали одинаковое количество очков, то выше в рейтинге становится тот Участник, который набрал очков раньше по времени.

Победителем Активности становится Участник набравший наибольшее (рекордное) количество очков по окончании последнего, 5 (пятого) этапа Активностей предусмотренных в п. 2.8.3.3. настоящих Правил и входящий в ТОП 10 участников в одном из предыдущих этапов, с 1-го по 4-ый (с первого по четвертый).

2.8.2. Определение Победителей Акции и Обладателей призов второго уровня

2.8.2.1. По итогам каждого этапа в Период участия в Активности составляется рейтинг Участников Акции в зависимости от набранных ими очков в течение такого этапа в порядке убывания: от Участника, набравшего наибольшее количество очков, до Участника, набравшего наименьшее количество очков (далее – «Ежемесячный рейтинг»). В случае если Участники набрали одинаковое количество очков, то выше в рейтинге становится тот Участник, который набрал очков раньше по времени.

2.6.1.3. A Participant who contributed to a Voting receives 3 (three) points per each vote cast.

2.6.1.4 Points for voting for matches that take place on the last day of the month will be credited to the rating of the outgoing month, even if voting for them continues on the first day of the month.

Points collected by Participants during the Participation period in the Regular Championship will not be summed up with points collected by a Participant within a Participation period for an Activity of the Play Off championship, and, accordingly, they will not be considered in the Play Off Activity Rating.

2.7. Participation in different competitions, promo events and other events. Mechanics, time of holding and detailed terms and rules of holding of each event are published on mastercard.khl.ru.

2.8. Procedures of determination of Winners:

2.8.1. Determination of Grand Prize winners for an Activity:

2.8.1.1. According to the results of each stage in accordance with paragraph 2.2. of the present Rules, in the Period of Participation in the Activity, the ratings of the Participants of the Action are scored the highest points (hereinafter referred to as "Monthly Ratings"), in total 25 (twenty-five) ratings for each stage indicated in 2.8.3.3. In the event that the Participants scored the same number of points, the higher in the ranking becomes the Member who scored points earlier in time.

The winner of the Activity is the Participant who has collected the highest (record-high) number of points at the end of the last, fifth, stage of the Actualities provided for in 2.8.3.3. of these Rules (for example:

The main Winner of Activity in the Rating according to his club (27 ratings in all) is the Participant of the 3rd stage of Activity, t. this result is a record among all stages of Activity, paragraph 2.8.3.3 of this Regulation.) and which falls under the TOP-10 participants of any previous stages for 1st to 4th(from first to fourth)

2.8.2. Determination of Activity Winners and winners for Second-level prizes:

2.8.2.1. Following the results of each stage of an Activity Participation period, a rating of Activity Participants will be drawn based on points they gained during such stage in descending order: from the Participant gained the maximum amount of points to the Participant gained the minimum amount of points (hereinafter "the Monthly Rating"). If Participants gain equal amount of points, the Participant who gained the points earlier in time shall take a higher position in the rating.

2.8.2.2

The winners of the second-level Prize are the Participants who took the 1st place in the Ranking for each stage formed in

2.8.2.2 Обладателями Приза второго уровня становятся Участники, занявшие 1-е место в Рейтинге по каждому этапу, сформированному согласно п. 2.8.2.1. настоящих Правил. При этом количество очков набранных Участниками в предыдущем Рейтинге обнуляются и не учитываются при формировании последующих Ежемесячных Рейтингов.

2.8.3.3. Этапы периода участия в активностях:

1-й этап – с 01.09 по 30.09;

2-й этап – с 01.10 по 31.10;

3-й этап – с 01.11 по 30.11;

4-й этап – с 01.12 по 31.12;

5-й этап – с 01.01 по 31.01.

2.9. Организатор вправе разместить информацию об итогах распределения призов Акции и Активностей с указанием краткой информации о Победителях (фамилия, имя, количество очков) на сайте **mastercard.khl.ru** и в **Приложении**.

Организатор также вправе разместить указанную информацию в социальных сетях, расположенных на следующих доменах: www.facebook.com, www.vkontakte.ru, www.instagram.com (интерактивные многопользовательские интернет-сайты, содержание которых наполняется самими участниками (пользователями сети Интернет), представляющие собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом).

2.10. Условия, порядок и сроки получения Призов

2.10.1. Организатор уведомляет Участников о том, что они признаны Победителями, посредством сообщения в личном кабинете на сайте mastercard.khl.ru либо сообщения, направленного по электронной почте, указанной при регистрации (согласно п. 2.5.1. настоящих Правил).

2.10.2. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, в денежном эквиваленте не выдаются и обмену не подлежат.

2.10.3. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению.

2.10.4. Каждый Участник в Период проведения Акции может стать обладателем Приза второго уровня или Приза третьего уровня и Главного приза только один раз.

accordance with 2.8.2.1. of these Rules. In this case, the number of points collected by the Participants in the previous Rating is reset and not taken into account when forming subsequent Monthly Ratings.

2.9.2.2. Winners of the Second-level prize will be Participants 1 to 20 in the rating for each stage, created according to 2.8.2.1. of these Rules.

2.9.2.3.

2.8.3.3. Stages:

1st stage: 01/09 to 30/09

2nd stage: 01/10 to 31/10

3rd stage: 01/11 to 30/11

4th stage: 01/12 to 31/12

5th stage: 01/01 to 31/01

2.9 The Organizer shall have the right to publish information on distribution of the Promo event and Activity prizes, including brief information on the Winners (full name, amount of points) on the **mastercard.khl.ru website**.

The Organizer shall also have the right to publish the above information in social networks located in the following domains: www.facebook.com, www.vkontakte.ru, www.instagram.com, (interactive multi-user websites with participants (Internet users)-managed content, which provide automated social environment, allowing the interest-group of users to socialize).

2.10. Conditions, procedure, and terms to receive the Prizes:

2.10.1. The Organizer shall inform the Participants, pronounced the Winners, with a message in their User account at the mastercard.khl.ru website or with a message to the e-mail address specified during the registration according to 2.5.1 hereof.

2.10.2. The Participants may not re-claim the Prizes, which also shall not be given by value or exchanged.

2.10.3. The Organizer of the Promo event shall exercise discretionary control over all Prizes unclaimed or abandoned by Participants.

2.10.4. During the Promo event period, each Participant may win one Second-level prize, one Third-level prize and one Grand prize.

2.10.5. В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Призов (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции/Активности, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Призов, и Призы признаются не востребованными.

2.11. Условия, порядок и сроки получения Главных призов

2.11.1. Организатор сообщает порядок получения Главного приза, а также порядок и сроки предоставления документов и сведений, которые Главный победитель должен предоставить для получения Главного приза.

2.11.2. Победитель в течение 2 (двух) дней с даты запроса Организатором должен для получения Главного приза предоставить документы и сведения, указанные в п. 5.6. настоящих Правил, после чего Организатор сообщает Победителю порядок и сроки получения документов, необходимых для реализации Главным победителем Главного приза. При получении Главным победителем указанных документов он заполняет и подписывает расписку о получении Главного приза. Отказ Участника Активности от заполнения и/или предоставления расписки, а равно указание неполной информации, и/или не предоставление или несвоевременное предоставление документов и сведений, указанных в п. 5.6. настоящих Правил, признается отказом Главного победителя от Главного приза, а Главный приз считается не востребованным.

2.11.3. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Главного приза, о чем Главному победителю будет сообщено дополнительно.

2.12. Условия, порядок и сроки получения Приза второго уровня

2.12.1. Приз второго уровня будет отправлен на почтовый адрес Победителя, указанный им при ответе на письмо Организатора о назначении Участника Победителем, в срок до 30.06.2019г. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Победителю Приза, о чем Победителю будет сообщено дополнительно.

2.12.2. Приз второго уровня не может быть использован для получения наличных денежных средств.

III. АКТИВНОСТЬ «ПЛЕЙ-ОФФ»

3.1. Принять участие в Активности можно с 25.02.2019 г. по 25.04.2019 г. в соответствии со сроками,

2.10.5. If the Organizer becomes aware of any facts excluding a Participant from candidates for winning Prizes (cases of violation of terms, fraud, unfair participation in an Event/Activity, misrepresentation, etc.), such Participants will be excluded from Winners, their right to receive Prizes will be forfeited, and Prizes will be deemed unclaimed.

2.11. Conditions, procedure, and terms to receive the Grand prizes:

2.11.1 Organizer shall present the procedure to receive the Grand prize, as well as the procedure and terms to provide documents and data, which the Grand winner should provide to receive the Grand prize.

2.11.2. In order to receive the Grand prize, the Winner shall provide the documents and data, specified in 5.6., during 2 (two) days; after that the Organizer shall inform the Winner on the procedure and terms to receive the documents required for the Grand winner to collect the Grand prize. Upon receiving the above documents, the Grand winner shall fill in and sign the acknowledgement of Grand prize receipt. The Activity Participant's refusal to fill in or/and present the Acknowledgement, as well as provision of incomplete information and/or late provision of the documents and data, specified in 5.6. hereof, shall be deemed to be the refusal of the Grand winner from the Grand prize, and the Grand prize shall be deemed to be unclaimed.

2.11.3. The Promo event Organizer reserves the right to alter the Grand prize hand-over method; the Grand winner shall be additionally informed thereof.

2.12. Conditions, procedure, and terms to receive the Electronic certificate prize

2.12.1. The prize of the second level will be sent to the winner's mail address specified by him at the reply to the Organizer's letter on the appointment of the Participant by the Winner, until 30.06.2019. The Organizer of the Promotion reserves the right to change the method of transfer to the Winner of the Prize, which the Winner will be informed additionally.

2.12.2. The prize of the second level is not cashable.

III. PLAY OFF ACTIVITY

3.1. Participation in the Activity is possible from 25.02.2019 till 25.04.2019 according to time periods stipulated for a game series by each Conference (West and East):

предусмотренными для серий матчей каждой из Конференций (Запад и Восток):

- 1/4 финала (4 (четыре) серии в каждой Конференции – Запад и Восток);
- 1/2 финала (2 (две) серии в каждой Конференции – Запад и Восток);
- финал (1 (одна) серия в каждой Конференции – Запад и Восток);
- суперфинал (1 (одна) серия между двумя Конференциями – Запад и Восток).

Точные сроки каждой серии матча указаны в календаре проведения матчей, размещенном на сайте khl.ru.

3.2. Участниками Активности плей-офф являются:

- Участники Активности Регулярного чемпионата, Клубы которых по итогам первого этапа Регулярного чемпионата вышли во второй этап чемпионата плей-офф. Участники чьи клубы не вышли в плей-офф не могут сменить клуб.

- Участники зарегистрировавшиеся в период плей-офф, в порядке предусмотренном в пункте 2.5.1. __ настоящего Правил ранее не участвовавшие в Акции или Активности Плей Офф.

3.3. Список Клубов, принимающих участие в плей-офф, будет размещен на сайте khl.ru

3.4. В рамках плей-офф проводится 1 (одна) Активность, количество Активностей соответствует общему количеству серий матчей каждой Конференции (Запад и Восток), указанной в п. 3.1. настоящих Правил.

3.5. Призовой фонд Активности

3.5.1. Призовой фонд Активности состоит из Главных призов.

3.5.1.1. Количество Главных призов Активности – 2 (две) штуки.

Указанные Главные призы распределяются следующим образом:

- 1) среди Участников Активности – суперфинал, 1 серия – два Главных приза по одному для каждого Клуба, участвующего в серии.

Главный приз Активности представляет собой пакет болельщика на две персоны; а также тур***, если матч состоится не в том городе, в котором проживает Участник, трофей и возможность разделить трофей с лучшим хоккеистом Клуба**, а также денежный приз, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$, где Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза, – в количестве 2 (две) штуки (далее – «Главный приз»).

* Пакет болельщика включает в себя билеты на две персоны на матчи, которые будут считаться потенциально решающими (билеты на возможные решающие матчи, начиная с 4 (четвертого) матча серии до финального матча чемпионата плей-офф).

- 1/4 final (4 series in each Conference West and East);
- 1/2 final (2 series in each Conference West and East);
- final (1 series in each Conference West and East);
- super final (1 series between two Conferences West and East).

Exact dates of each game series are provided in the games calendar published on khl.ru.

3.2. Participants of the Play Off Activity are:

- Participants of the Regular Championship Activity, whose Club passed on results of the first stage of Regular Championship to the second stage of the Play Off Championship;

- Participants registered during the playoffs, in accordance with the procedure provided for in paragraph 2.5.1. __ this Up-to-date not participating in the Promotion or Activity Play Off.

3.3. List of Clubs playing in the Play Off will be published on khl.ru.

3.4. Play Off includes 1 Activity, number of Activities corresponds to the total number of game series in each Conference (West and East) stipulated in 3.1. of these Rules.

3.5. Activity Prize Pool:

3.5.1. Activity Prize Pool consists of Grand prizes.

3.5.1.1. Number of Grand prizes for an Activity – 2 (two items), The indicated Main prizes are distributed as follows:

- 1) Among the Participants of the Activity, the Super Finals 1 series - two Main prizes, one for each Club participating in the series.

The main prize of Activity is a fan package for two persons and the Tour*** (if the match doesn't take place in the city where the Participant resides), The trophy and the opportunity to share the trophy with the Best Club hockey player **, as well as a cash prize calculated according to the formula: $N = Q * 35/65$ (where, Q is the prize amount with VAT, and N is the money prize size) in the amount of 2 (Two) pieces (Further - the Main prize).

* The fan package includes tickets for two persons for matches that will be considered potentially decisive (tickets for possible decisive matches, starting with the 4th game of the series before the final match of the Championship playoffs)

**** Лучшим хоккеистом Клуба признается хоккеист, набравший наибольшее количество голосов по сравнению с другими хоккеистами этого же Клуба в рамках голосования, проводимого согласно п. 3.6.1. настоящих Правил.**

Для целей определения Главного приза каждой из Активностей, указанных в п. 3.4. настоящих Правил, под «Клубом» понимается Клуб, название которого указано в списке Клубов на сайте khl.ru.

***** Тур представляет собой поездку на две персоны в город проведения матча и включает в себя билеты, проживание, питание и медицинскую страховку (если не на территории РФ).**

Тур предоставляется только на поездку на матчи, которые потенциально могут стать решающими.

Тур включает в себя поездку Победителя на финальный матч серии суперфинала или на матч, который потенциально может стать решающим матчем серии суперфинала. Если после результата 3 (трех) игр в серии, четвертая точно не будет последней и предполагается пятая игра, то тогда Победители приглашаются только на пятую игру, пропуская четвертую.

3.5.1.2. Организатор оставляет за собой право самостоятельно определять модели, цвета, другие параметры и характеристики Призов, включая выбор лица, с которым Главному победителю будет предоставлена возможность разделить трофей, из числа указанных в п. 3.5.1. настоящих Правил. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на Сайте, в Приложении или на иных рекламных материалах и могут не совпадать с ожиданиями Участников.

3.6. Мероприятия, проводимые Организатором с целью набора очков Участниками Активностей для получения возможности стать Главным победителем Активности и получить Главный приз

3.6.1. Голосование за лучшего хоккеиста Клуба в рамках чемпионата плей-офф Континентальной хоккейной лиги сезона-2018/19.

3.6.1.1. Период проведения голосования:

Голосование проводится в рамках каждой из Активностей, указанных в п. 3.4. настоящих Правил, в Период проведения соответствующей Активности, а именно: во время проведения каждого хоккейного матча (каждой серии) в рамках чемпионата плей-офф Континентальной хоккейной лиги сезона-2018/2019 согласно календарю проведения матчей, размещенному на сайте khl.ru, – и заканчивается после окончания 3-го

**** The best hockey player of the Club is a hockey player who has the highest number of votes compared to other hockey players of the same Club in the framework of voting conducted in accordance with paragraph 3.6.1. Of these Rules. For the purposes of determining the Main Prize of each of the Activities specified in clause 3.4. Of these Rules, the "Club" means the Club, whose name is indicated in the Clubs List on the site khl.ru.**

***** Tour is a trip for two persons to the city of the match and includes: tickets, accommodation, meals and medical insurance (if not in the territory of the Russian Federation). Tour is provided only for the trip to the matches, which can potentially become decisive.**

The tour is provided only for the trip to the matches, which can potentially become decisive.

The tour includes a Winner's trip to the final of the Super Final series or to a match that could potentially become a decisive match of the Super Final series. If after the result of 3 (three) games in the series, the fourth is definitely not the last and the fifth game is supposed, then the Winners are invited only to the fifth game, skipping the fourth.

3.5.1.2. The Organizer reserves the right to determine models, colors, other parameters and characteristics of prizes at its own discretion, including selection of a person with whom the Grand winner will be granted the possibility to share the trophy from those stipulated in item 3.5.1. of these Rules. Appearance of prizes may have minor deviations from their pictures on the Web-site, in the Application and other promotional materials, and may differ from expectations of Participants.

3.6. Events held by the Organizer to collect points by Activity Participants to gain the possibility to become the Grand winner for an Activity and winner of the Grand Prize:

3.6.1. Voting for the Best Club player within the Play Off Championship of Kontinental Hockey League in the season 2018-2019:

3.6.1.1. Period of voting:

Voting is held on each Activity referred in clause 3.4. of these Rules during the Period of the appropriate Activity, i.e. during each hockey game (each series) within the Play Off Championship of Kontinental Hockey League in season 2018-2019 according to calendar of games published on web-site khl.ru, and closes after 3rd match in the Final games upon the end of the last game period, if such game is played in Russia. Participants may continue voting in the following games, if they will be held, in this case any points gained by Participants will

(третьего) матча финальной серии Плей-ОФФ, по окончании последнего игрового периода.

Участники вправе продолжить голосование в последующих хоккейных матчах, если такие состоятся, в этом случае накопленные Участниками очки будут зачислены в общий Рейтинг определения Главного победителя Акции «Бесценная Лига».

3.6.1.2. Каждый Участник активности может проголосовать только один раз (отдать один голос) за одного игрока из любого Клуба, играющего в матче, во время проведения которого проводится голосование.

3.6.3.1. Участник, принявший участие в Голосовании, получает 3 (три) очка за каждый отданный голос.

3.6.4. В случае выбывания любимого Клуба из чемпионата плей-офф Участник вправе продолжить голосование в последующих хоккейных матчах каждой серии, в этом случае накопленные Участниками очки будут зачислены в общий Рейтинг определения Главного победителя Акции «Бесценная Лига».

3.7. Участие в различных конкурсах, промоакциях и других мероприятиях. Механика, сроки проведения и подробные правила и условия проведения каждого мероприятия указаны на сайте mastercard.khl.ru.

3.8. Порядок определения Победителей

3.8.1. Определение Главных победителей Активности и Обладателей Главных призов Активности

3.8.1.1. По итогам окончания Периода участия в Активности «финал» указанной в п. 3.1. настоящих Правил, составляется Рейтинг Участников Активности в зависимости от набранных ими очков в Период участия в Активности в порядке убывания (всего 1 (один) Рейтинг): от Участника, набравшего наибольшее количество очков, до Участника, набравшего наименьшее количество очков (далее – «Рейтинг»).

Таким образом, по результатам окончания Активности финал, будут определены два Победителя от каждого Клуба, вышедшего в суперфинал.

В случае если Участники набрали одинаковое количество очков, то выше в Рейтинге становится тот Участник, который набрал очков раньше по времени.

3.8.1.2. Главным победителем и Обладателем Главного приза Активности становится Участник под №1 в соответствующем Рейтинге, сформированном согласно п. 3.8.1.1. настоящих Правил, в рамках соответствующей Активности.

Для Активности суперфинал: Участник должен лично присутствовать на последнем решающем матче суперфинала. Предварительно участник должен подтвердить Организатору свое присутствие на матче

be counted in the total rating to determine the Grand Winner of the Activity “The Priceless League”.

3.6.1.2. Each Participant of an Activity may vote only once (cast one vote) for one player from any Club playing a game, during which the voting is held.

3.6.3.1. A Participant who contributed to a Voting receives 3 (three) points per each vote cast.

3.6.4. If a favorite Club exits from the Play Off Championship, a Participant may continue voting in the following hockey games of each series, in this case any points gained by Participants will be counted in the total rating to determine the Grand Winner of the Activity “The Priceless League”.

3.7. Participation in different competitions, promo events. Mechanics, time of holding and detailed terms and rules of holding of each event are published at mastercard.khl.ru.

3.8. Procedures of determination of Winners:

3.8.1. Determination of Grand Winners in an Activity and Grand Prize winners for an Activity:

3.8.1.1. Following the results of participation in each Activity (i.e. completion of each series of each Conference) provided in 3.1 of these Rules, a rating of Participants in each Activity will be drawn based on points they gained during the Participation period for such Activity in descending order (15 (fifteen) ratings in total): from the Participant gained the maximum amount of points to the Participant gained the minimum amount of points (hereinafter “the Rating”). Thus, according to the results of the end of the Activity of the final, two Winner from each Club, which has entered the Super Final, will be determined. If Participants gain equal amount of points, the Participant who gained the points earlier in time shall take a higher position in the Rating.

3.8.1.2. The Grand Winner and winner of the Grand Prize for each Activity will be the Participant with No.1 in the respective Rating created according to 3.8.1.1. of these Rules for the appropriate Activity..

For the activity of the super finals: The participant must personally attend the last decisive match of the super finals. Previously, the participant must confirm to the Organizer his presence at the match by replying to an e-mail / call sent by the

путем ответа на электронное письмо или звонок, направленное(ый) Организатором после окончания последнего матча финала, о согласии присутствия на последнем матче суперфинала (в течение 15 (пятнадцати) часов после получения письма/звонка).

3.8.1.3. Вручение Главных призов победителем Активности Плей Офф, будет проходить на последнем матче серии суперфинала.

3.9. Организатор вправе разместить информацию об итогах распределения Призов Акции и Активностей с указанием краткой информации о Победителях (фамилия, имя, количество очков) на сайте **mastercard.khl.ru**, и в мобильном приложении **KHL**.

Организатор также вправе разместить указанную информацию в социальных сетях, расположенных на следующих доменах: www.facebook.com, www.vkontakte.ru, www.instagram.com (интерактивные многопользовательские интернет-сайты, содержание которых наполняется самими участниками (пользователями сети Интернет), представляющие собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом).

3.10. Условия, порядок и сроки получения Главных призов

3.10.1. Организатор сообщает порядок получения Главного приза в месте, указанном Победителем при заполнении формы в п. 3.8.1.2. настоящих Правил.

3.10.2. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Главного приза, о чем Главному победителю будет сообщено дополнительно.

3.10.3. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, в денежном эквиваленте не выдаются и обмену не подлежат.

3.10.4. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению.

3.10.5. Каждый Участник в Период проведения Активности может стать обладателем одного Главного приза.

3.10.6. В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Призов (случай несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции/Активности, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей,

Organizer after the third match is over agreeing to the presence at the last match (within 15 hours after receiving the letter / call).

3.8.1.3. The awarding of the Main Prizes to the winner of the Activity Play Off, will take place at the last match of the Super Final series.

3.9. The Organizer may publish information about results of allocation of prizes of an Event and Activities with a brief information about Winners (last name, first name, number of points) on web-site **mastercard.khl.ru** and in the mobile application **KHL**.

The Organizer may also publish such information in social media under the following domains: www.facebook.com, www.vkontakte.ru, www.instagram.com, (interactive multiple user web-site with content created by participants (users of Internet), which represent an automated social media allowing for a group of users with the same interest to communicate).

3.10. Conditions, procedure, and terms to receive the Grand prizes:

3.10.1. The Organizer informs the procedure for obtaining the Grand prize in the location specified by the winner when filling in the form under item 3.8.1.2. hereof.

3.10.2. Organizer reserves the right to change the method of transmitting the Grand prize, which is the main winner will be announced later.

3.10.3.. The Participants may not re-claim the Prizes, which also shall not be given by value or exchanged

3.10.4.. The Organizer of the Promo event shall exercise discretionary control over all Prizes unclaimed or abandoned by the Participants.

3.10.5.. During the Promo event period, each Participant may win one Grand prize

3.10.6.. If the Organizer becomes aware of facts, resulting in exclusion of the Participant from contenders of Prizes (events of nonobservance of conditions, fraud, dishonest participation in the Promo events/Activity, known provision of false data about oneself, etc.), such Participant shall be excluded from winners, shall forfeit a right to receive Prizes, and Prizes shall be deemed to be unclaimed

лишаются права на получение Призов, и Призы признаются не востребованными.

IV. ЦЕРЕМОНИЯ ЗАКРЫТИЯ СЕЗОНА КХЛ-2018/19

4.1. По итогам окончания периода участия в Регулярном чемпионате и плей-офф составляется общий Рейтинг хоккеистов Клубов, за которых голосовали болельщики Активностей в «Регулярном чемпионате» и «ПЛЕЙ-ОФФ», в зависимости от набранных ими очков в Период участия в Активностях, а также с учетом очков, не зачтенных в Рейтингах соответствующей глобальной Активности, в порядке убывания (всего 1 (один) Рейтинг): от хоккеиста, набравшего наибольшее количество очков, до хоккеиста, набравшего наименьшее количество очков.

4.2. Главным победителем и Обладателем Главного приза Акции «Бесценная Лига» становится Участник Клуба, чей хоккеист стал первым в Рейтинге, сформированном согласно п. 4.1. настоящих Правил. В случае если хоккеисты набрали одинаковое количество очков, то выше в Рейтинге становится тот хоккеист, который набрал очков раньше по времени.

4.3. Главный приз Акции «Бесценная Лига»

4.3.1. Количество Главных призов Акции «Бесценная Лига» – 1 (один).

Главный приз Акции «Бесценная Лига»* представляет собой трофей и возможность разделить трофей с лучшим хоккеистом Сезона по итогам общего рейтинга на церемонии закрытия сезона КХЛ-2018/19, а также денежный приз, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$, где Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза (далее – «Главный приз»).**

** Главный приз также включает в себя поездку на два лица до места проведения церемонии закрытия в случае, если место проживания Победителя Активности отличается от места проведения церемонии закрытия (при необходимости поездка может включать как совокупно, так и по отдельности билеты, проживание, визовую поддержку, медицинскую страховку).*

*** Лучшим хоккеистом Клуба признается хоккеист, набравший наибольшее количество голосов по сравнению с другими хоккеистами этого же Клуба в рамках голосования, проводимого согласно настоящим Правилам. В случае если два и более хоккеиста одного Клуба набрали одинаковое количество голосов, то лучшим хоккеистом Клуба признается хоккеист, набравший голоса раньше по времени.*

4.3.1.1. Организатор оставляет за собой право самостоятельно определять модели, цвета, другие

IV. CLOSING CEREMONY OF THE SEASON 2018-2019 KONTINENTAL HOCKEY LEAGUE (KHL)

4.1. Following the results of the participation period in the **Regular Championship and Play-off**, shall be accumulated a total rating for Hockey players of the club (Participants) who were voted by the fans in two global activities of the Regular Championship and Play-off subject to the points they gained during the global Activity Participation Period, as well as considering points not counted in Ratings of the respective global Activity in descending order (only one (1) Ratings): from the Hockey player (Participant) gained the maximum amount of points to the Hockey player (Participant) gained the minimum amount of points.

4.2. The Grand Winner and Grand prize winner for the “Priceless League” Promo event shall be the Club member whose Hockey player is № 1 in the Rating, calculated according 4.1. hereof.

If the Hockey player (Participant) gain equal amount of points, the Hockey player (Participant) who gained the points earlier in time shall take a higher position in the Rating.

4.3. The “Priceless League” Promo event Grand Prize.

4.3.1. The number of the “Priceless League” Promo event Grand Prizes is One (1 Prize).

The Grand Prize of the “Priceless League” Promo event* is trophy and opportunity to share the trophy with the Best Hockey Player of the Club at the 2018-2019 KHL season closing ceremony as well as the cash prize calculated using a formula: $N = Q * 35/65$ (where, Q – the amount of prize including VAT, N – the amount of the cash prize) (hereinafter – Grand Prize).**

**the Grand Prize also includes a ticket for two persons to the Closing Ceremony place if the place of residence of the Activity Winner differs from the Closing Ceremony place (if necessary the trip may include in full or partially the following: travel tickets, accommodation, visa support, medical insurance).*

*** The player outvoted all the other players of the Club in voting held in accordance with the Rules shall be recognized as the Best Hockey Player of the Club. If two or more hockey players of the same Club get the same number of votes, the one collected votes earlier in time shall be recognized as the Best Hockey Player of the Club.*

4.3.1.1. The Organizer reserves the right to determine at his own discretion models, colors and other parameters and characteristics of Prizes, including choice of a person, with

параметры и характеристики Призов, включая выбор лица, с которым Главному победителю будет предоставлена возможность разделить трофей, из числа указанных в п. 4.3.1. настоящих Правил. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на Сайте, в Приложении или на иных рекламных материалах и могут не совпадать с ожиданиями Участников.

4.4. Условия, порядок и сроки получения Главного приза Акции «Бесценная Лига»

4.4.1. Организатор сообщает порядок получения Главного приза, а также порядок и сроки предоставления документов и сведений, которые Главный победитель должен предоставить для получения Главного приза.

4.4.2. Победитель в течение 10 (десяти) дней с даты запроса Организатором должен для получения Главного приза предоставить документы и сведения, указанные в Уведомлении о Конфиденциальности на сайте mastercard.khl.ru, после чего Организатор сообщает Победителю порядок и сроки получения документов, необходимых для реализации Главным победителем Главного приза. При получении Главным победителем указанных документов он заполняет и подписывает расписку о получении Главного приза. Отказ Участника Активности от заполнения и/или предоставления расписки, а равно указание неполной информации, и/или не предоставление или несвоевременное предоставление документов и сведений, указанных в п. 5.6. настоящих Правил, признается отказом Главного победителя от Главного приза, а Главный приз считается невостребованным.

4.4.3. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Главного приза, о чем Главному победителю будет сообщено дополнительно.

4.5. Дата (время), место проведения церемонии закрытия сезона КХЛ-2018/19 Организатор сообщит дополнительно по электронной почте и телефону.

V. Иные условия Акции

5.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения на Сайте.

5.2. Организатор не несет ответственность за:

- невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на Сайте;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

whom the Grand winner will have the opportunity to share the trophy from those specified in 4.3.1. hereof. Prizes may differ in appearance from those shown on the Web-site, in Exhibits or other promotional materials, and may not comply with expectations of Participants.

4.4. Conditions, procedure, and terms to receive the Grand prizes activation «Priceless League »

4.4.1 Organizer shall present the procedure to receive the Grand prize, as well as the procedure and terms to provide documents and data, which the Grand winner should provide to receive the Grand prize.

4.4.2., The Winner shall in 10 days provide the documents and data, specified in Privacy Notice on the web site mastercard.khl.ru, specified by the Organizer; after that the Organizer shall inform the Winner on the procedure and terms to receive the documents required for the Grand winner to collect the Grand prize. Upon receiving the above documents, the Grand winner shall fill in and sign the acknowledgement of Grand prize receipt. The Activity Participant's refusal to fill in or/and present the Acknowledgement, as well as provision of incomplete information and/or late provision of the documents and data, specified in 5.6. hereof, shall be deemed to be the refusal of the Grand winner from the Grand prize, and the Grand prize shall be deemed to be unclaimed.

4.4.3. The Promo event Organizer reserves the right to alter the Grand prize hand-over method; the Grand winner shall be additionally informed thereof.

4.5. The Organizer will inform of the date (time) and place of 2018-2019 KHL season closing ceremony later via e-mail or by phone.

V. Other conditions

5.1. The Participants can find the detailed information about Campaign during its running at web-site.

5.2. The Organizer shall be not responsible for the following

- impossibility of the Campaign Participants to familiarize themselves with information about the Campaign at the Web-site;

- Nonperformance (or late performance) of the specified herein obligations by the Campaign Participants;

- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным – независящим от Организатора причинам;
- правильность, точность и достоверность данных, контактной и иной информации, которую участники Акции указали в числе Регистрационных данных, в связи с этим и за невозможность связаться с участниками Акции по указанным ими контактными данным, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины – независящие от Организатора;
- неполучение Победителями Акции Призов в случае их невестребования или отказа от них Победителями Акции, а также по иным причинам – независящим от Организатора Акции;
- невозможность воспользоваться Главным призом по причине отказа в визе, посадки на самолет и другим независящим от Организатора причинам, в том числе форс-мажорным обстоятельствам.

5.3. Организатор при выдаче Призов Участникам в соответствии с положениями Налогового кодекса РФ выступает в отношении них налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из доходов в виде Призов, вручаемых Победителям, налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и перечислению его в бюджет.

Согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

Организатор настоящим информирует Победителей о том, что в соответствии с положениями Налогового кодекса РФ стоимость призов, полученных от организаций, превышающая 4000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители, считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

5.4. При передаче Победителем права на выдачу Приза своему ребенку Организатор направляет Победителю для подписания форму согласия:

- Non-receipt / late receipt of postal items, information (documents) necessary to receive Prizes due to the fault of communication providers, lending institutions, or other reasons beyond the Organizer's control;
- Validity, accuracy, and adequacy of data, contact, and other information which the Campaign Participants have indicated in and in connection with the Login Details and for impossibility to contact with the Campaign Participants according to the contact data they have provided as well as for impossibility to use information received from the Participants for the purposes of the Campaign such as Prizes distribution including other reasons beyond the Organizer's control;
- Failure to receive the Prizes by the Campaign Winners in case of non-demanding or refusal of them by the Campaign Winners as well as by other reasons beyond the Organizer's control.
- Unavailability to take advantages of the Grand Prize due to refusal of a visa, failure to board the airplane and other reasons beyond the Organizer's control including force majeure.

5.3. While distributing the Prizes among the Participants, the Organizer acts as tax agent regarding the above Participants in accordance with the provisions of the Tax Code of the Russian Federation and is responsible for correct and timely calculation, deduction of the personal income tax (PIT) from income in the form of Prizes awarded to the Winners and its transfer to the budget.

In accordance with item 28, Article 217 of the Tax Code of the Russian Federation, PIT shall not be charged from incomes less than 4,000 rubles obtained during the tax period from the companies in such form as gifts, presents, winnings, or prizes for the competitions, games, or other events conducted in the product (works, services, etc.) promotional purposes.

Herewith the Organizer shall inform the Winners that in accordance with the provisions of the Tax Code of the Russian Federation price for prizes obtained from the companies exceeding four thousand (4,000) rubles per reporting period (calendar year) including prizes obtained in kind is included into the PIT taxation base. By taking part in the Campaign and agreeing with these Rules, the Participants including the Winners shall be considered as properly informed about the above regulation of the Tax Code of the Russian Federation.

5.4. The Organizer transferring to the Winner the right to issue the Prize to his/her child shall send to the Winner the consent form against the signature:

- для совершеннолетних детей согласие, связанное с передачей права требования на выдачу Приза в рамках настоящей Акции;

- для несовершеннолетних детей согласие, связанное с передачей права требования на выдачу Приза в рамках настоящей Акции и осуществления Организатором фото- и видеосъемки несовершеннолетнего и использование его изображения в рекламных материалах настоящей Акции. Согласие выдается без ограничения по сроку и для использования в рамках подтверждения выполнения своих обязательств Организатором перед Победителем, включая рекламные цели.

- for legal aged children—the consent relating to the transfer of the right to demand the Prize within the framework of this Promo Event

- for minor children—the consent relating to the transfer of the right to demand the Prize within the framework of this Promo Event and the Organizer’s photo and video shooting of the minor and the use of his/her image in the promotional materials of this Promo Event. The consent shall be issued without any time limit and for use within the framework of the Organizer’s confirmation of the fulfillment of his/her obligations before the Winner, including in promotional purposes.